

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Д.Б. Шульгин, В.С. Кортон

E-mail: dbs@mail.ustu.ru

Институт инноватики и маркетинга УГТУ-УПИ

г. Екатеринбург

Анализ российского и зарубежного опыта в сфере обучения студентов и аспирантов высших учебных заведений основам инновационного предпринимательства свидетельствует о том, что в системах высшего образования России и таких стран как, например, США и Великобритания существует огромное различие в понимании важности обучения студентов и выпускников вузов в области коммерциализации научно-технических разработок. В результате, будучи лучше подготовленными для решения конкретных, иногда узких профессиональных научно-технических задач выпускники, аспиранты и молодые ученые российских вузов нередко проигрывают своим английским и американским коллегам в вопросах предпринимательства, бизнеса, экономики.

Последнее подтверждается также результатами проведенного нами мониторинга информированности студентов, аспирантов и молодых ученых вузов Уральского региона в вопросах инновационного предпринимательства, который показал, что студенты и аспиранты имеют весьма посредственные представления в сфере терминологии, базовых понятий и технологий инновационного предпринимательства. Вместе с тем, более 90% опрошенных хотели бы заниматься предпринимательством в сфере инноваций. Кроме того, анкетирование выявило высокую заинтересованность респондентов в создании в УГТУ-УПИ дополнительной образовательной программы "Основы инновационного предпринимательства".

Нами исследованы основные подходы и особенности организации образовательных программ в сфере инновационного предпринимательства в зарубежных вузах. В частности, при подготовке специалистов и менеджеров в сфере инновационного бизнеса университеты США большое внимание уделяют "среде обитания" обучающихся, которую стараются максимально приблизить к условиям реального бизнеса (создание startup - компаний, поиск венчурного капитала, выход на IPO и т.д.). Кроме того, при создании программ обучения в сфере инновационного предпринимательства, как правило, используется модульный принцип, позволяющий максимально адаптировать курсы к потребностям и возможностям различных групп обучающихся – от студентов младших курсов (формирование общих представлений об инновациях, предпринимательстве, бизнесе) до студентов старших курсов (практическая работа по созданию нового бизнеса, реальные презентации реальным инвесторам и т.д.).

В институте инноватики и маркетинга УГТУ-УПИ разработана программа дополнительного обучения, направленная на формирование у выпускников вузов, молодых ученых и аспирантов навыков инновационного предпринимательства, развитие способностей обеспечивать коммерциализацию результатов научных исследований и экспериментальных разработок вузов и предприятий Уральского региона, умения видеть в новых знаниях пользующийся рыночным спросом товар. В программу входят как базовые микромодули (4-8 часов) для включения в смежные дисциплины, так и программы углубленного изучения вопросов инновационного предпринимательства (учебный курс для студентов, программа повышения квалификации). Нами разработан комплект учебных, методических и раздаточных материалов программы дополнительного обучения основам инновационного предпринимательства, в том числе компьютерная презентация в среде "Power Point" для 16-часового учебного модуля "Основы инновационного предпринимательства", который был проведен по заказу отдела аспирантуры и докторантуры для аспирантов первого года обучения в 2003-2004 учебном году. В текущем учебном году мы планируем проведение модулей программы для руководителей, молодых ученых и преподавателей университета.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ИСТОРИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА УНИВЕРСИТЕТА

Н.М. Румянцева, Т.И. Адаевская, Т.Ю. Крамарова

E-mail: cramarova@mail.ru

Тольяттинский государственный университет

г. Тольятти

Современные требования, предъявляемые к высшему профессиональному образованию, диктуют необходимость раннего приобщения студентов к научному творчеству. В этой связи на историческом факультете университета может быть спроектирована оригинальная модель научно-исследовательской работы студентов (НИРС), которая ставит своей конечной целью формирование исследовательской компетентности будущего историка-профессионала. Исследовательская компетентность будущего специалиста это ничто иное, как подготовленность к исследовательской деятельности, требующая наличия высокого уровня теоретических знаний и практических умений, а также навыков организации самостоятельной исследовательской деятельности. Кроме того, сформированная исследовательская компетентность студента исторического факультета предполагает ясные представления о логической природе добывания нового научного знания средствами исторической науки, овладение всей совокупностью исследовательского инструментария,